

Потребительский рынок и покупатель : час информации : сценарий массового мероприятия / МБУ "ЦБС" г. Мегиона, Центр. б-ка ; сост. С. А. Львовская. – Мегион, 2015. – 3 с.

Цель мероприятия: освещение актуальных вопросов потребительского рынка, защиты прав потребителей.

«Потребительский рынок и покупатель» час информации

Слайд №1

Ведущий:

Здравствуйте уважаемые гости! Прежде всего, благодарим вас за то, что вы нашли время прийти сегодня к нам. Мы начинаем наш час информации «Потребительский рынок и покупатель».

Центральной фигурой нашего общества является конкретный человек с конкретными потребностями – потребитель. А потребители мы все без исключения: покупатели, пациенты, пассажиры, вкладчики. Правда, не всегда удачливые. Кого из нас хоть раз не устраивал ассортимент товара, соотношение цены и качества, а подчас и наличие в продаже товаров, не безопасных для здоровья? Мы жалуемся, ищем защиты.

Слайд №2

Ведущий:

Молочные продукты являются одними из самых популярных продуктов питания. Они присутствуют в холодильнике практически любой семьи, особенно, если в семье есть дети. Молочные продукты являются ценными для здоровья, но только если они изготовлены из молока здорового животного и с соблюдением санитарно-гигиенических требований.

«Марка «Семейная ферма» уже полюбилась мегионцам, и мы все неоднократно были свидетелями того, как горожане спрашивают молоко, сливки, творог и кефир этого местного производителя. Продукция «Семейной фермы» хорошо известна и за пределами Мегиона: наши фермеры успешно осваивают рынки сбыта Нижневартовска, Лангепаса, других близлежащих городов. Фермерским хозяйством «Смирновых – Салямкиных» руководит супружеская пара – Нина Салямкина и Николай Смирнов. При хозяйстве аграрии создали свой фирменный магазин, ассортимент которого – только свежая продукция.

На экране видеосюжет о фермерском хозяйстве.

Ведущий:

Смирновы-Салямкины приложили максимальные усилия, чтобы качество их продукции было на высшем уровне. Особо нежный вкус молочной продукции и качество свешавшего мяса – это не количество, а качество. И сегодня в гостях у нас Нина Ивановна Салямкина, давайте предоставим ей слово.

Говорит Нина Ивановна Салямкина.

Слайд №3

Ведущий:

Мы живем в то время, когда нет нужды стоять в очереди за нужным лекарством. В Мегione сегодня очень много аптек, и больших, и маленьких. Они отличаются не только ценами, но и качеством обслуживания. Чтобы не отправляться за лекарством на другой конец города, многие предпочитают пользоваться медицинским учреждением, находящимся недалеко от дома. Однако и сегодня потребителям порой бывает непросто: взгляд современного жителя останавливается на многочисленных брендах, под которыми аптеки предлагают покупателям свои услуги. Особое внимание при выборе аптеки для частого посещения удостоивается ее репутация. Ведь если кому-то в ней вручили лекарство с прошедшим уже сроком годности, то человек второй раз в нее не вернется, а наоборот – будет обходить ее стороной. Об обслуживании посетителей и об основном перечне услуг аптеки №246 расскажет ведущий специалист Галина Александровна Харламова.

Рассказывает Г.А. Харламова

Слайд №4

Ведущий:

Существует огромное множество ситуаций нарушения прав потребителей, о большей части из которых обычный человек из-за незнания закона может даже не догадываться. Если ваши права нарушены либо вы просто хотите получить ответ на интересующий вас вопрос – консультация по защите прав потребителей станет единственно верным решением.

А получить бесплатную консультацию по защите прав потребителей можно уже сейчас, обратившись к специалистам отдела по развитию потребительского рынка и поддержке предпринимательства города Мегиона. Специалисты готовы в любое время прийти к вам на помощь, ответив на все интересующие вопросы. Разрешите представить вам Светлану Юрьевну Мякишеву специалиста этого отдела.

рассказывает С. Ю. Мякишева.

Слайд №5

Ведущий:

Одним из направлений деятельности центральной городской библиотеки является правовое воспитание потребительской грамотности. В центр общественного доступа социально-значимой информации библиотеки постоянно обращаются пользователи по проблемам защиты их потребительских прав при получении платных бытовых, медицинских, жилищно-коммунальных и других потребительских услуг. Посетители Центра могут пользоваться не только печатными изданиями, но и обращаться к электронным правовым базам: Гарант, «Консультант Плюс». По запросам пользователей осуществляется распечатка информации на принтере, сканирование, компьютерный набор текстовых материалов и т.д.

Сейчас библиотекарь ЦОД Надежда Михайловна Пырырко познакомит с сайтами, ресурсы которых направлены на защиту прав потребителей.

Рассказывает библиотекарь ЦОД Н.М. Пырырко.

Слайд №6

Ведущий:

Малое предпринимательство является неотъемлемой частью наполнения рынка товарами и услугами. Для тех, кто интересуется историей предпринимательства в России – в каталожном зале работает выставка по данной теме. Малому бизнесу Югры и интересным брендам для малого бизнеса посвящены просмотры журнальных и газетных публикаций.

Всего вам доброго!

Пусть у Вас всегда будут возможности совершать хорошие покупки!

Литература

1. Алешина, Т.И. Стараемся "держать марку"! / Т. И. Алешина // Мегионские новости. – 2015. – №16 (13 март). – С. 1, 10 : фот. *О фермерском хозяйстве «Семейная ферма».*
2. Бойко, И. Нет – "лазейкам" в законодательстве / И. Бойко // Мегионские новости. – 2013. – №24. – С. 2.
3. Купальцева , Н.А. Порядок в торговых рядах / Н. Купальцева // Мегионские новости. – 2014. – №28(11 апр.). – С. 1, 3, 11 : фот.
4. "Лучший товар Югры – 2015" и "Лидер бизнеса Югры – 2015" // Мегионские новости. – 2015. – №72 (9 окт.). – С. 2.
5. Первое – подаём претензию // Мегионские новости. – 2015. – №74 (16 окт.). – С. 5 : фот.
6. Смашко, Т. О продавцах, производителях и нас, обычных потребителях / Т. Смашко // Мегионские новости. – 2013. – №2 (15 янв.). – С. 4 : фот.