

**Потребительские знания – школьникам**  
*познавательный час*  
*сценарий массового мероприятия*

Ведущий:

Здравствуйтесь, ребята. Сегодня мы погрузимся с вами в мир потребительской культуры. Наша встреча пройдет в виде познавательного часа информации. Информация будет представлена в трех направлениях: этика покупателя, права потребителя и качество товаров и товарные знаки.

Грамотность потребителя – это тема для очень серьезного разговора. Для вас, юные друзья, актуальность ее возрастает по мере вашего взросления.

Если Вы любите ходить по магазинам, вас не оторвать от витрины, то вам будет нелишне ознакомиться с некоторыми правилами поведения в этих общественных местах.

*Демонстрируется ролик №1*

Ведущий:



Ребята! Толкаться в магазине не стоит. Это признак бескультурья. Конечно, если вы случайно кого-то толкнули, ничего страшного, извинитесь, и инцидент исчерпан. Но специально толкать человека - это некрасиво. Представьте, если бы вас кто-то начал толкать?

Если продавец разговаривает с другим покупателем, или считает деньги, не мешайте ему!

Не стоит трогать продукты, которые не упакованы. Хлеб, фрукты и прочие продукты не очень любят, когда

их «давят» и «мнут» руками. *Смотрим ролик по этому поводу.*

*Демонстрируется ролик №2*

Ведущий:

Хотя, вы еще юные давайте разбираться, на что мы имеем право при сделке купли-продажи. Я постаралась рассмотреть наиболее интересные и распространенные вопросы.

- 1. Начнем с входа в торговый зал. Как часто нас просят сдать свои личные вещи в камеру хранения, порой, даже под предлогом, что в противном случае, Вас не пропустят в магазин.**

На самом деле: мы имеем полное право на то, чтобы совершать покупки хоть с целым мешком за плечами. То есть, сдавать вещи в камеру хранения или нет-решать только нам. В случае, если Вас не пропускают в зал с сумкой (пакетом), налицо нарушения прав потребителей. Чаще всего, сам магазин указывает, что «за оставленные вещи ответственности не несет», согласитесь, это просто абсурдно: Вас заставляют оставить вещи и не обещают их сохранить.

**2. Проходя между торговых рядов, мы случайно задеваем и разбиваем банку (роняем губную помаду, рассыпаем орехи и т.д.), тут же к нам подбегает продавец либо охранник и требует оплатить испорченный товар.**

На самом деле: пока мы не заплатили за товар на кассе, его собственником является магазин, который и несет все риски. Иными словами, оплачивать испорченный товар мы не должны! Правда, если магазин сможет доказать, что Вы порча была намеренной (по средством видео-записи), оплаты Вам не избежать. Но и тут можно побороться, доказывая свою невиновность.

**Оплачиваете вы, если:**

- товар находился в Ваших руках, но по неосторожности Вы выронили его и разбили;
- к порче товара привело ваше «неестественное» поведение (танца в торговом зале, бег, пряжки и т.д.);
- Вы намеренно разбили тот или иной товар (например, взяли флакон с духами и со словами «терпеть не могу Dior» бросили его на пол).

**Оплачивает магазин, если:**

- в торговом зале не отвечающие нормам, узкие проходы, или же если эти проходы заставлены коробками, тележками, другими полками и т.д.;
- товар не устойчиво разложен на стеллаже, и взяв одну вещь Вы разрушили конструкцию;
- полы в магазине мокрые, Вы поскользнулись и нанесли порчу товару.

**3. Мы совершили покупку, протягиваем купюру продавцу, и слышим: «у меня нет сдачи, поменяйте купюру». Конечно, если товар нам не очень и нужен, мы может развернуться и уйти, но чаще всего, начинаем бегать по отделам, улице, пытаюсь разменять деньги.**

На самом деле «Руководство магазина отвечает за то, чтобы обеспечить кассиров разменными купюрами и монетами «в количестве, необходимом для расчетов с покупателями». Таким образом, разменивание денег ни в коем случае не является Вашей заботой. Это обязан делать продавец. Если же он отказывается от этого, и не принимает Вашу купюру-на лицо отказ от продажи товара, а это грубое нарушение. Кроме этого продавцу «запрещается предлагать покупателю вместо сдачи денег какие-либо товары»: жвачки и чупа-чупс больше не прокатят.

Ведущий

Любой товар должен передавать информацию о том, насколько он безопасен. Понятно, что на упаковке или на самом товаре всего не напишешь. На помощь приходят символы. Каждый из них дает определенную информацию о товаре. Ваша задача – научиться разбираться в них. Наш программист Андрей Владимирович Булыгин расскажет о некоторых знаках безопасности, которые ставятся на электротехнике и электроприборах.

Ведущий

Ребята! За всю историю промышленного производства люди научились не только давать имя тому, что произведено их руками, но и каким-либо образом передавать информацию о том, что же представляет собой тот или иной товар. Производственная маркировка наносится предприятием — изготовителем товаров.

Носители производственной маркировки — этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы.

- Этикетка — печатаются типографским способом и приклеиваются на товар или упаковку, наносятся литографическим способом на банки консервов, наносятся с помощью лазера на этикетку или сам товар (дата изготовления и срок годности товара).
- Вкладыши — разновидность этикетки, которая содержит основные сведения о товаре и вкладывается в упаковку товара, когда поместить всю необходимую информацию на коробке не представляется возможным. Иногда помимо информативной части содержит рекламу. Чаще всего вкладыши можно увидеть в упаковках парфюмерно-косметических товаров, кондитерских товаров и лекарственных средств.
- Бирки — носители маркировки, которые могут пришиваться, приклеиваться, подвешиваться на товар. На бирках в основном указывают фирменное наименование или товарный знак.
- Ярлыки — точно так же, как и бирки, прикладываются, приклеиваются, пришиваются или подвешиваются на товар, но в отличие от бирок содержат больше информации, например сорт, марку, размер, дату выпуска и др.
- Клейма и штампы — обозначения установленной формы, наносимые на товары, а также на упаковку и этикетки.

#### Слайд №1

Все символы, которые встречаются на упаковках продовольственных товаров и на самих товарах, можно объединить в четыре группы:

- указывающие на экологическую безопасность товара;
- подтверждающие соответствие стандартом качества и безопасности;
- рассказывающие о составе продукта;
- информирующие о правилах пользования товаром.

#### Слайд №2

Символ на слайде означает, что вы держите в руках экологически чистый продукт. Этот знак под названием “Голубой ангел” впервые появился в Германии в 1978 г. Центральная его фигура заимствована из эмблемы программы ООН по окружающей среде. Сегодня таким знаком отмечено более 500 изделий, выпускаемых в Германии.

#### Слайд №3

“Зеленая точка” — частые гости на российском рынке. Этот рисунок говорит о том, что производство данного продукта экологически чистое, а отходы подлежат вторичной обработке. Правда, это верно для Германии, где и разработан этот символ. В России же и во многих других странах отходы не собираются и не перерабатываются, так что товары с “Зеленой точкой” загрязняют среду так же, как и без нее.

#### Слайд №4

“Ресайклинга” он встречается на упаковке изделия, изготовленных в США, Великобритании, Скандинавских странах. Им обозначают как предметы, поддающиеся переработке, так и те, что уже получены из вторичного сырья: тазы, банки, бутылки из полимеров.

### Слайд №5

Как много в последнее время ведется разговоров об охране озонового слоя! Он, как известно, защищает все живое на Земле от воздействия солнечной радиации. Оказалось, что одна из причин разрушения озонового слоя – действие некоторых веществ, содержащихся в некоторых аэрозолях, а также в холодильниках. Экологически чистые приборы маркируются этим знаком.

### Слайд №6

Изображение кролика означает, что продукт не был опробован на животных. Этот знак наносится на упаковку после очень строгого контроля: только если ни один из компонентов, из которых сделан товар, не был опробован на животных.

Нередко ребята вашим родителям приходится сталкиваться с такими понятиями как гарантийный срок, и срок годности, каждый из которых имеет свое особое значение.

### Слайд №7

Ребята, как Вы думаете, что такое гарантийный срок товара?

**Гарантийный срок** – срок, в течение которого поставщик берет на себя обязательства обеспечивать соответствие качества товара необходимым требованиям и нести ответственность перед покупателем за выявленные в товаре недостатки. Информацию о сроке гарантии можно увидеть непосредственно в документации, касающейся акта купли-продажи. Это может быть как отдельный гарантийный талон, так и пометки в договоре. Товары на которые не устанавливается гарантийный срок:

- Автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники, прицепы и номерные агрегаты к ним, кроме товаров, предназначенных для использования инвалидами, прогулочные суда и плавсредства.
- Мебель
- Электробытовые приборы (электробритвы, электрофены, электрощипцы для завивки волос, медицинские электрорефлекторы, электрогрелки, электробинты, электропледы, электроодеяла)
- Электробытовые приборы, используемые для термической обработки продуктов и приготовления пищи (бытовые печи СВЧ, электропечи, тостеры, электрокипяильники, электрочайники, электроподогреватели и другие товары)
- Гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия.

### Слайд №8

В отличие от гарантийного срока, **срок годности** является более объективным понятием и представляет собой период времени, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению.

Срок службы у пищевых продуктов начинается со времени выпуска продукции.

На любом продукте питания, которых продается в магазине, должна присутствовать надпись, извещающая о сроке годности. Если же вам попался пищевой продукт, не имеющий такой информации, покупать его не стоит, так как он изготовлен с явными нарушениями. Ведь если продукт уже просрочен, его употребление может вызвать серьезное отравление или даже смертельный исход.

### Ведущий:

Ребята, среди вас школьников популярны чипсы, разнообразные колы, попкорн, так называемый джанк-фуд (в переводе с английского – «мусорная еда»). Реклама

утверждает, что есть эти продукты – здорово и модно! Но как утверждают специалисты, что это очень вредно.

Давайте посмотрим ролик по этой теме.

*Демонстрируется ролик №3*

Ведущий:

А теперь проведем викторину.

Вопросы викторины:

1. Как называется еда в которую входят: хот-доги, гамбургеры, сэндвичи, шаурма, чебуреки, пирожки, картофель фри, сосиски в тесте, чипсы...
  - фрэш
  - фаст-фуд
  - фастум гель
  - фритюр
  
2. Хлеб, фрукты и прочие продукты, если они не упакованы:
  - Давят пальцами
  - Мнут руками
  - Пробуют на зуб
  - Не трогают
  
3. Вы пришли в магазин самообслуживания. Выбранный товар вы помещаете:
  - В сундучок
  - В рюкзак
  - В авоську
  - В карман
  - В корзину или тележку
  - За пазуху
  - Держите в руках
  
4. Вы приобретаете товар, и Вас крупные деньги. Назовите правильное действие продавца:
  - Дает сдачи
  - Отказывает Вам в покупке товара
  - Предлагает сходить разменять деньги
  - Предлагает на сдачи еще что-нибудь купить
  
5. Что изображено на товарном знаке, обозначающем, что продукт не был опробован на животных:
  - Страус
  - Корова
  - Тигр
  - Кролик
  - Мышь
  
6. Назовите товары, на которые устанавливается гарантийный срок
  - Мебель
  - Электрочайники
  - Электрогрелки

- Тостеры
  - Часы
  - Оружие
7. Когда покупаете товар Вам выдают:
- Квитанцию
  - Чек
  - Памятку
  - Расписку
  - Конфетку
8. Что не относится к хлебобулочным изделиям:
- Бараночные изделия
  - Сухари, гренки, хрустящие хлебцы,
  - Хлеб
  - Чипсы
  - Французский багет
9. Что необходимо делать в торговом зале:
- Танцевать
  - Лежать на полу
  - Выбирать товар
  - Кувыркаться
  - Делать уроки
  - Громко петь



Благодарим вас за внимание! Будьте здоровы!

### Список литературы

1. Курочкина И.Н. Этикет для детей и взрослых : Учебное пособие для студентов педагогических вузов. – Москва, 2001. – 256 с.
2. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. – Москва : Вита-Пресс, 1997. – 447 с. : ил.
3. Субботина Е.А. Современные дети : Советы в помощь родителям. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. – 189, [1] с. – (Психологический практикум).
4. Этикет на все случаи жизни. – Москва : Аст-Пресс, 1999. – 336 с. ил.